



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

ПРОЕКТА «КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ»

(ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ - 2026)

№	Что получает Партнёр международного проекта «Кухня без границ»	Генеральный партнёр	Титульный партнёр	Стратегический партнер	Партнер	Информационный партнёр (только для СМИ и органов власти)
<p>Партнёр проекта - это престижный статус, который предоставляется организациям, учреждениям, компаниям и даёт возможность получить поддержку и продвижение, обзавестись нужными деловыми контактами, укрепить имидж, повысить узнаваемость своего бренда в регионе, а также на международном уровне</p>						
1	Официальный статус «Партнёр проекта»	Эксклюзив	+	+	+	+
2	Размещение логотипа Партнёра на сайте Проекта	+	+	+	+	+
3	Размещение логотипа Партнёра на фирменных фартуках Проекта для участников кулинарных мероприятий	+				
4	Размещение логотипа Партнёра в роликах презентаций и в общем видео Проекта с их дальнейшим продвижением	+				
5	Демонстрация ролика Партнёра во время открытия, деловых мероприятий и закрытия (при технической возможности, но не менее 2-х раз)	+				
8	Размещение пресс-вола Партнёра на всех мероприятиях, а также эксклюзивное размещение на пресс-воле Проекта	+	+			
9	Размещение логотипа на фирменных рюкзаках Проекта, которые будут вручаться участникам, почётным гостям и продаваться на	+				

	презентациях.					
10	Размещение логотипа на всей печатной продукции Проекта	Эксклюзив	+	+		
11	Эксклюзивное позиционирование Партнёра с возможностью использовать его в течение года для продвижения своего бренда с помощью всех ресурсов Проекта	+	+			
12	Участие в качестве члена жюри на одной из фестивальных презентаций	3 раза	2 раза	+	+	+
13	Предоставление места для презентации компании в фойе заведений - участников Проекта, а также на открытии и на финальной церемонии Проекта	+	+	+	+	+
14	Возможность использования раздаточного материала на всех мероприятиях Проекта	+	+	+	+	+
15	Публикация полноценной статьи о компании (текст и фото предоставляет Партнёр) на сайте Проекта	+	+	+		
16	Посты и сторисы о партнёре (текст и фото предоставляет партнёр) в социальных сетях проекта в количестве	10 (с роликом Партнера)	5	2	1	1
17	Учреждение собственной номинации в конкурсах Проекта	+	+			
18	Объявление названия компании, как партнёра ведущим со сцены на всех Мероприятиях Проекта	+ эксклюзивное представление	+	+		+
19	Предоставление слова на всех Мероприятиях Проекта	+	+			
20	Вручение своего подарка (подарков) на финальной церемонии подведения	+	+	+	+	+

	итогов конкурсов					
21	Рекомендация для средств массовой информации о публикациях про партнёра на их ресурсах (по согласованию с редакцией)	+	+	+	+	
22	Упоминание компании в статьях на сайте и в пост-отчётах Проекта	+	+	+		+
23	Предоставление фото и видео с финальной церемонии Проекта	+	+	+	+	+
24	Публикации о компании (текст и фото предоставляет партнёр) в социальных сетях проекта в количестве	5	3	2	1	1
25	Создание и (или) трансляция промо-ролика Партнёра на финальном мероприятии	+	+			
26	Скидка 20% на билеты для гостей на все платные мероприятия Проекта	10 персон	4 персоны	2 персоны	2 персоны	2 персоны
27	Участие в деловых, творческих, образовательных мероприятиях, организованных в рамках Проекта	+	+	+	+	+
28	Разработка индивидуальной деловой программы в соответствии с задачами Партнёра	+	+			
29	Организация отдельного делового мероприятия для Партнёра под его задачи	+				
30	Отдельные рекламные опции	по предварительной договорённости				
	Стоимость пакета в рублях	500000	200000	100000	50000	Формируется индивидуально