



Руководителям предприятий,
учреждений, организаций

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма «Душа народа» (г. Москва) при поддержке органов власти, отраслевых сообществ, коммерческих предприятий и общественных организаций ежегодно проводит международный Форум гостеприимства «Кухня без границ».

Гастроиндустрия стала полноправным участником экономического, социального и культурного развития территорий, создавая экономику вкуса и новые точки роста. Через региональную, локальную, национальную кухню транслируются ценности, идентичность и образ страны или отдельного региона. «Кухня без границ» - это универсальная площадка, которая включает в себя комплекс мероприятий, решая такие задачи, как объединение власти, бизнеса и общества в деле поддержки гастрономических объектов регионов, продвижения лучших практик индустрии гостеприимства с целью увеличения туристического потока и развития экономики в целом.

Проект использует различные форматы проведения мероприятий: конкурсы, фестивали, гастро-туры, этно-ужины, гурмэ-обеды, праздники еды, эно-шоу, кулинарные мастер-классы, баттлы поваров, агро, рекламные туры и многое другое.

Партнёр проекта - это престижный статус, который предоставляется различным организациям, даёт им возможность получить поддержку и продвижение, обзавестись нужными деловыми контактами, укрепить имидж, повысить узнаваемость своего бренда.

В рамках проекта «Кухня без границ» проходит ряд презентаций на базе заведений общепита, деловые мероприятия в сфере предпринимательства, познавательные и творческие встречи, что **позволяет нативно акцентировать внимание ваших потенциальных клиентов на возможностях и преимуществах компании.** Это происходит через наше живое событие непосредственно в дни проведения Форума в том или ином регионе РФ, а также в странах СНГ, в т.ч. в онлайн формате посредством рекламы ваших товаров и услуг через наши соцсети и интернет-ресурсы наших деловых партнёров. Вот преимущества формата рекламы ваших услуг или товаров через наш проект:

- естественность - реклама на Форуме выглядит, как часть обычного контента площадки, поэтому становится близка целевой аудитории,

- высокая вовлечённость - люди, пришедшие на живые мероприятия Форума чаще запоминают интерактив, потому что это не выглядит как прямая реклама бренда, продукта или услуги, а сосредоточены на развлечении или пользе для пользователя,

- многоформатность - реклама вашего бренда будет представлена, как на мероприятиях Форума (баннер, стол-выставка-продажа, живое выступление представителя, розыгрыш, викторина и т.п), так и в онлайн-формате в виде статей, постов, видеороликов, инфографики и др. в соцсетях проекта,

- вирусный эффект - люди, как правило, с удовольствием делятся полезной информацией о товаре, услуге, в которой были задействованы сами, что в разы увеличивает охваты в будущем.

Опыт показывает, что такой формат нативного предложения, когда рекламная информация органично вписывается в контент площадки, многократно увеличивает уровень вовлеченности и внимания к бренду, ненавязчиво знакомит нашу аудиторию с вашим товаром (услугой) и позволит вам выделиться среди конкурентов.

Предлагаем вам рассмотреть возможность сотрудничества в ходе проведения Форума и выступить в качестве партнёра нашего проекта, а также принять участие в мероприятиях, как в конкурсной программе, так и в деловом формате:

1. Фестиваль предприятий массового питания «Место, где вкусно»;
2. Молодёжный конкурс «Стол, как произведение искусства»;
3. Семейный конкурс «Готовим вместе»;
4. Женский кулинарный конкурс «Королева вкуса»;
5. Конкурс фотографов и видеографов «Кулинарные шедевры».

Данный международный проект проводится с 2013 г., он является лауреатом Национальной премии в области событийного туризма, многократным победителем Международных и Всероссийских конкурсов в сфере гостеприимства. Форум проводился в Москве, на Дальнем Востоке, на Северном Кавказе, в Краснодарском крае, в республиках Тыва и Адыгея, в Беларуси и в КНР.

Коммерческое предложение для партнёров

Каждый партнёр получает возможность презентовать свои услуги и товары в ходе проведения мероприятий в рамках международного Форума гостеприимства «Кухня без границ». Все партнёры получают:

- статус, открывающий новые возможности и привлекательность бизнеса;
- рекламу, в том числе в формате «отзыва довольного посетителя» на 8-ми интернет-площадках и в Яндекс-картах объекта,
- памятный сертификат участника Форума,
- участие в деловых событиях Форума, Чемпионатах, Выставках, фото и видео со всех мероприятий.

Генеральный партнёр Форума гостеприимства - 500 тысяч рублей получает:

- официальный статус Генерального Партнёра, возможность быть единственным Партнёром в своей отрасли, упоминание ведущими на открытии и закрытии Форума,
- размещение логотипа на главной странице сайта, во всех социальных сетях проекта, на всех рекламных носителях, брендированных товарах и на основных афишах,
- медийное освещение и ключевую роль в промо-материалах, публикацию 2-х статей и создание 2-х рекламных видео-роликов в ходе проведения Форума,
- демонстрация готового промо-ролика во время открытия и закрытия Форума,
- право участия в качестве Почётного гостя на всех мероприятиях проекта,
- право брендировать сувениры проекта,
- упоминание в каждом пресс-релизе, в пост-релизе, во всех рекламных компаниях проекта,
- возможность организовать фирменный стенд, стол с продукцией на всех мероприятиях проекта, право попасть в список рекомендованных мест, заведений, товаров и услуг в регионе, учредить свою номинацию и возможность вручить лично деловым партнёрам и участникам проекта свои подарки,
- организация отдельного делового мероприятия под задачи Партнёра в рамках Форума.

Официальный партнёр Форума гостеприимства - 300 тысяч рублей – получает:

- официальный статус партнёра, заметную рекламу в формате живых отзывов и возможность войти в профессиональное сообщество, право попасть в список рекомендованных мест, заведений, товаров и услуг в регионе,
- возможность активного вовлечения в программу Форума,
- два поста и рекламный видео-ролик в 7-ми соцсетях проекта,

- размещение логотипа на сайте, в соцсетях проекта и на передвижном баннере,
- упоминание в пост-релизе и ведущим на открытии и закрытии Форума,
- право участия в качестве Почётного гостя на 3-х мероприятиях проекта,
- возможность вручить лично деловым партнёрам свои подарки и наградить победителей своей продукцией.

Специальный партнёр Форума гостеприимства - 100 тысяч рублей (по разным направлениям конкурсов и фестивалей) получает:

- официальный статус Партнёра, заметную рекламу, возможность войти в профессиональное сообщество,
- возможность провести своё мероприятия (презентацию, дегустацию, мастер-класс, конференцию и пр.),
- право участия в качестве Почётного гостя на одном из мероприятий проекта,
- пост в 7-ми соцсетях проекта,
- право попасть в список рекомендованных мест, заведений, товаров и услуг в регионе,
- размещение логотипа и пост в социальных сетях проекта,
- упоминание в рекламных роликах, ведущим на закрытии Форума.

Бартер – услуги (трансфер, место для проживания команды проекта от 2-х чел (отели, гостевые дома, турбазы, санатории и пр)., подарки участникам проекта от 3000 руб. не менее 10 шт, полиграфические услуги, памятные знаки, авторские модели одежды, цветочные композиции, брендированная посуда и др.).

Стоимость эквивалентна основным пакетам, а также возможен индивидуальный расчёт.

Информационный партнёр Форума гостеприимства - получает:

- официальный статус информационного партнёра,
- возможность провести своё мероприятия (презентацию, конференцию и пр.),
- право разместить логотип на сайте и передвижном баннере,
- два поста в социальных сетях проекта,
- право участия в качестве Почётного гостя на одном из мероприятий проекта,
- возможность активного вовлечения в программу Форума,
- упоминание в пресс и пост-релизах,
- упоминание ведущим на открытии и закрытии Форума.

Стоимость эквивалентна основным пакетам, а также возможен индивидуальный расчёт.

Кроме этих предложений, есть возможность обсудить индивидуальный пакет.

Надеемся на плодотворное сотрудничество.

С уважением,
директор АНО «Душа
народа», автор проекта
«Кухня без границ»



Т.С. Аршинова

Аршинова Татьяна Сергеевна
тел. 8-962-678-05-84
эл. почта arshinova.tatyana@bk.ru