



ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ГОСТЕПРИИМСТВА «КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ»

1. Общие положения

1.1. Международный форум гостеприимства «Кухня без границ» (далее - Форум) проводится ежегодно с целью сохранения национальной культуры гостеприимства, развития гастрономического туризма, продвижения креативной индустрии и популяризации брендов разных территорий.

1.2. Организатором Форума выступает Автономная некоммерческая организация «Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма «Душа народа» (г. Москва).

1.3. Форум проводится при поддержке международных, федеральных, региональных, муниципальных организаций, политических партий, общественных, отраслевых и деловых объединений, а также различных коммерческих партнёров.

1.4. В рамках Форума проходят деловые события, фестивали и конкурсы с использованием объектов интеллектуальной собственности Татьяны Сергеевны Аршиновой (торговый знак «Кухня без границ» № 852781).

2. Участники и партнёры Форума

2.1. Участниками могут быть предприятия, учреждения, организации, независимо от организационно-правовой формы собственности, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане.

2.2. Партнёрами выступают общественные и национальные объединения, трудовые и творческие коллективы, органы власти, крупные корпорации, отраслевые сообщества, самозанятые граждане, физические лица (заведения общепита, отели всех видов, хозяйства по производству локальных продуктов, туристические площадки, иные предприятия и организации, индивидуальные предприниматели, которые заинтересованы в развитии сферы гостеприимства региона).

3. Конкурсы в ходе Форума

3.1. В ходе Форума проводится:

- Фестиваль заведений общепита «Место, где вкусно»,
- Конкурс среди женщин «Королева вкуса»,
- Конкурс среди молодёжи «Стол, как произведение искусства»,
- Кулинарный семейный конкурс «Готовим вместе»,
- Конкурс фотографов и видеографов «Кулинарные шедевры».

3.2. Организаторы конкурсов проводят консультации, оказывают методическую помощь каждому участнику, совместно составляют график проведения мероприятий в своём регионе и помогают максимально выделить сильные стороны каждого.

3.3. Подробно обо всех конкурсах заявлено в отдельных Положениях.

4. Что получают Участники

4.1. Возможность презентовать свои услуги и товары, а также:

- статус, открывающий новые возможности и привлекательность бизнеса;
- аудит от экспертной группы и потенциального клиента;
- рекламу в формате «отзыв довольного посетителя» на 8-ми интернет-площадках, в Яндекс-картах и в публикациях от СМИ,
- возможность войти в профессиональное сообщество и попасть в список рекомендованных мест, заведений, товаров и услуг в регионе,
- мотивацию для своей команды, толчок к развитию, стремлению двигаться вперёд в коллективе единомышленников,
- повышение узнаваемости и имиджа, как лидера среди конкурентов;
- памятный сертификат участника Форума с размещением логотипа с информацией о компании на сайте «Федерации развития индустрии гостеприимства»;
- участие в деловых событиях Форума, фото и видео с мероприятий,
- подарки и сертификаты от деловых партнёров;
- создание новой линейки продуктов и совместных проектов с другими участниками;
- ряд инструментов для развития бизнеса в ходе живых встреч с партнёрами проекта, расширение деловых и профессиональных контактов, обмен опытом.

5. Подведение итогов

5.2. Подведение итогов всех конкурсов проходит в торжественной обстановке на финальном событии Форума гостеприимства. В каждом регионе своя форма проведения (церемония, круглый стол, пресс-конференция и др.). Участники проекта получают памятные дипломы или сертификаты, знаки и призы от партнёров проекта.

5.3. Итоги и ход Форума освещаются в средствах массовой информации, а также, на всех информационных ресурсах проекта и его партнёров.

*Автор проекта - Аршинова Татьяна Сергеевна, тел. 8 962 678 05 84
(время для общения – с 9.00 ч. до 21.00 ч. МСК)*